Фамилия И.О. *(1-й автор)[[1]](#footnote-1)*

Фамилия И.О. *(2-й и последующие авторы)[[2]](#footnote-2)*

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Аннотация.** Текст аннотации на русском языке, включающий: обоснование актуальности, постановку задачи, решению которой посвящен доклад, используемая методология (в том числе конкретные методы, методики), полученный результат и выводы. Более подробные рекомендации содержатся в файле «Как написать хорошую аннотацию». Ограничение по объему – не более 500 слов. Аннотации объемом менее 120 слов не рассматриваются. Если в тексте аннотации содержатся библиографические ссылки, их нужно указывать в квадратных скобках (номер источника [1]).

**Ключевые слова:** перечень 3-5 ключевых слов или фраз на русском языке

**Список литературы**

1. Бархатов, В.И. Сравнительный анализ подходов к определению понятия «успешность бизнеса» в современной науке / В.И. Бархатов, Д.А. Плетнев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 18 (347). – С. 8-18.
2. Природа, факторы и измерение успешности предприятий малого и среднего бизнеса в России: моногр. / В.И. Бархатов, Д.А. Плетнёв, Е.В. Николаева, И.А. Белова, О.В. Дьяченко, А. Кампа, А.А. Слободчикова ; под общ. ред.: В.И. Бархатова, Д.А. Плетнёва. – Москва.: Перо, 2015. – 302 с.
3. Wang, S., Hong, Y., Archer, N., and Wang, Y. Modeling the Success of Small and Medium Sized Online Vendors in Business to Business Electronic Marketplaces in China: A Motivation – Capability Framework / S. Wang, Y. Hong, N. Archer, Y. Wang // Journal of Global Information Management, – 2011, – 19(4), – 45-75.

1. Учёное звание, учёная степень, должность, место работы автора1, его e-mail [↑](#footnote-ref-1)
2. Учёное звание, учёная степень, должность, место работы автора2, его e-mail [↑](#footnote-ref-2)